



МИНИСТЕРСТВО НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ
БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТ НА ХРАНИТЕ

✉ Гр. София, 1606, бул. "Пенчо Славейков" № 15А
☎ +359 (0) 2 915 98 20, 📠 +359 (0) 2 954 95 93, www.babh.government.bg

**Комуникация на риска,
осъществявана от Федералния институт за оценка на риска (BfR)¹**

Комуникацията на риска е едно от основните задължения на Федералния институт за оценка на риска (BfR) на Германия за предоставяне на обществена информация за потенциалните здравни рискове, възникващи от храни и химични вещества. Друга следваща важна задача е да се осъществи диалог със засегнатите и заинтересованите групи и се идентифицират ценностите и нагласите на тези групи при възприемането на рискове. В BfR звеното, което се занимава с това предизвикателство е Дирекцията за комуникация на риска, която отговаря за ясната позиция на BfR и неговите широкообхватни дейности при общуването с политици, научни представители и обществото като цяло. Този комуникационен процес обхваща не само връзките с пресата и връзките с обществеността, които са съобразени с предпочитанията на различните целеви групи, но също така включва и различни заинтересовани от конкретни събития групи. Дирекцията по комуникация на риска изпълнява научни проекти относно възприемането на рисковете в обществената сфера, както и по време на ранната идентификация на рисковете и тяхната оценка на въздействие. Друг аспект от работата на дирекцията е координацията и проактивното разпространение в националната и международната мрежа от политици и научни организации, отговарящи за здравето на потребителите.

В дирекцията по комуникация са включени четири отдела:

- Финансови дейности, националната фокална точка на EFSA и комитети;
- Изследване на риска, ранно откриване и оценка на въздействието;
- Медии и връзки с обществеността;
- Управление на научни събития

След комуникация на риска не винаги ли се случва според планираното промяна в поведението на обществото. За да се защитят потребителите от възможни здравни рискове, е необходимо да им се предостави целенасочена информация. Въпреки това, комуникацията на риска не бива да води до нежелани последствия. Възниква въпросът дали информацията за краткосрочно увеличение на кадмий в някои зеленчуци води до значително намаляване на консумацията на такива храни за по-дълъг период?

Поради тези причини, BfR прави проучване за отношението към рисковите фактори. Основната цел на този проект е да се придобият подробни знания за

¹ Материалът на английски език е достъпен на следната електронна страница:
<http://www.bfr.bund.de/cm/364/bfr-annual-report-2012.pdf>

влиещите фактори, които могат да доведат до потенциално избягване на нагласите за увреждане на здравето, след съобщаване за рискове от храни и продукти. До момента е проведена първата фаза на проекта, през която са определени различните рискове, свързани с храни и продукти през последните 5 години, чиято комуникация е довела до измерими промени във възприемането на риска – промени в консумацията и количеството на продажбите, или пък замяна на съответната храна или продукт с други алтернативни такива. Като основа за подобен анализ са послужили двата инцидента – „Диоксини в яйца“ и „Хранителен взрив, причинен от ентерохеморагичната *E. coli* през лятото на 2011г.“. Направена е анкета с 1036 потребители в Германия за становищата им по отношение на информирането за риска от диоксини и *E. coli*. Направена е оценка на възможните фактори, влияещи върху поведението на консуматорите.

Резултатите от проучването показват, че поведението на потребителите е извън препоръките за комуникация на риска. В отговор на хранителния взрив, предизвикан от ентерохеморагичната *E. coli*, потребителите са престанали да консумират пресни домати, краставици и листни зеленчуци, съгласно първите официални препоръки, но също така са избягвали и употреблението на плодове и други зеленчуци.

Как се променя отношението спрямо нанотехнологиите в Германия? Нанотехнологиите са сравнително нова технология и отношението и разбирането към нея в обществото все още не са консолидирани. VfR извършва проучване по този въпрос. Над 33% през 2007г. не знаят какво означава това, а през 2012 г този процент е 41%.

Изготвил:

Д-р Донка Попова

03.12.2013г.